



Investigación cualitativa

Juan Báez
Ed. Esic
399 páginas
25 euros

Un 'comodín' para la toma de decisiones

Este libro trata de una forma de acercarse al mercado y pone de manifiesto el valor de lo cualitativo como instrumento indispensable para ayudar a las empresas en la toma de decisiones. Es un texto interesante para estudiantes, investigadores y estudiosos en este tema, tengan que ver o no con el mundo del marketing.